

20 Février 2023, Paris

52 Entertainment lauréat de « La French Tech Next 40/120 » de 2023

C'est un nouveau pas en avant réalisé par le leader mondial du jeu d'esprit en ligne « 52 Entertainment » qui rejoint le programme French Tech Next40/120 de 2023 en tant que lauréat du French Tech 120 consacrant ainsi ses choix initiés depuis sa création.

La stratégie du Groupe qui s'appuie sur un modèle résilient de jeux « evergreen », sa capacité technologique à animer une immense communauté de joueurs dans 180 pays et la dizaine d'acquisitions réalisées ces 5 dernières années pour renforcer sa proposition de valeur, ont permis à 52 Entertainment de devenir le leader mondial du Bridge, de la simulation de Voile (Virtual Regatta) du Tarot, de la Belote, de la Canasta entre autres.

52 Entertainment exploite aujourd'hui plus de 30 plateformes de gaming et emploie plus de 300 personnes dans le monde.



FRENCH TECH NEXT40/120 CLASS OF 2023

FRENCH TECH NEXT 40

360Learning, alan, ankorstore, BackMarket, BlaBlaCar, CLUEFUNDING, Contentsquare, DentalMonitoring, DESCARTES, DNASCRIPT, Doctolib, ecovadis, ELECTRA, EXOTEC, wFACES, iad, INNOVAFEED, ivalua, LEDGER, Lydia, ManoMano, MIRAKL, INW, PayFit, Pigment, Qonto, SAFTI, SHIFT, sorare, SPENDESK, swile, Veepee, vestiaire collective, Voodoo, wifirst, Y, UNITED, ZEPLUG

FRENCH TECH 120

52, adikteev, AGICAP, Agronomix, akeneo, Alinda, Alma, anywhere, anywr, BIOSERENITY, botify, Brut, campago, CertiDeal, CHAPSVISION, CarWave, CIBER, CUBYN, deepki, DEVIALET, ekowateur, EQUATIV, GEOSAT, Gajob, HATCOSE, HOMIA, HRPath, IGYXOS, ilek, INDTREM, ITEN, iziwork, kinéis, klaxoon, le collectionist, LeHibou, lecare, Libon, lifen, Little Worker, lucca, lumapps, malt, MEDADOM, MNEMO, MYM, OKAMAC, OPENCLASROOMS, ORNIKAR, papernest, PHARMEDIGROUP, platform.sh, PlayPlay, PROPHESIEE, QAIR, Sarbacane, sendinblue, Scynia, SINGULAR, SKEEPERS, skello, SMALLABLE, SPARINGVISION, superprof, SWEEP, TapNation, TISSIUM, TOOTILA, TreeFrog, TPUSH, ubltransport, ultra premium, virtuo, visiper, WITHINGS, yespark, yousign, yubo

Le programme French Tech permettra à 52 Entertainment entre autres d'accéder à :

- Un accompagnement personnalisé de la part des services de l'Etat compétents – via le réseau des « Correspondants French Tech » présents dans plus de 60 administrations et services publics,
- Une intégration dans certaines actions de diplomatie économique, des opportunités, notamment en matière de visibilité – en France et à l'international,
- Des événements de partage d'expérience sur l'entrée en bourse, la parité, l'intégration de la transition écologique dans son activité, ou encore la croissance externe.



Pour cette nouvelle promotion, les critères de sélection ont été revus à la hausse.

Des engagements en termes de la transition écologique, la parité et l'inclusion étaient également indispensables.

52 Entertainment ayant, via son programme Impact 52 déployé depuis plus d'un an une politique stratégique RSE impactante.

A propos de la French Tech Next 40/120:

Le French Tech Next40/120, c'est 26 licornes, 11,3 milliards de revenus cumulés en 2022 et 50 000 emplois directs en France et à l'international.

Lancé en 2019 par la Mission French Tech, le French Tech Next40/120 est un programme d'accompagnement de l'État dédié aux start-up françaises les plus performantes et en capacité de devenir des leaders technologiques de rang mondial.

Les 120 start-up du programme sont sélectionnées sur des critères de performance économique (levée de fonds ou hypercroissance des revenus



Olivier Comte,
President & CEO de 52
Entertainment

"Nous sommes bien entendu très fiers d'intégrer ce cercle d'entreprises. Même si bien entendu cela ne représente pas une fin en soi, mais plutôt une étape.

Nous sommes en train de créer, en très peu de temps, un « digital champion » mondial et dans ce contexte de challenges, cela demande de la résilience et une agilité permettant d'être en mouvement permanent.

Toutes les équipes de 52 ne peuvent que se réjouir de voir leur travail mis en lumière, c'est une récompense pour chacun que de porter les couleurs de La French Tech, sachant que cette dernière pourra compter sur nous pour faire rayonner le savoir faire Français au-delà de nos frontières »



CONTACT PRESSE
pr@52-entertainment.com